



Entrevista amb Jaume Massanés, agricultor i ramader ecològic, Biosca, 17-03-09

Jaume Massanés és agricultor i ramader ecològic. Produïx vedella ecològica des de 2002 a Biosca. Controla tot el procés de producció, des de l'engreix del bestiar amb farratges i cereals produïts a la seva explotació, seguint tècniques controlades, la matança i comercialització. És també propietari d'una masia destinada a agroturisme.

- A la Segarra existeixen greus problemes ambientals, deguts al sistema actual de producció, que afecten a l'agricultura i la ramaderia locals. Per una banda, els aqüífers contaminats per nitrats reflecteixen la intensitat amb que s'han dut a terme les activitats agràries i ramaderes fins ara, i sobretot l'ús incontrolat de fertilitzants. Per l'altra, els cultius transgènics comporten un risc immediat per la salut de la població.
- Fa dos dècades, la productivitat del camp va augmentar, amb una important reducció de costos amb la tècnica de la sembra directa (sense llaurar, és una forma d'agricultura de "conservació" en la qual la terra no perd l'oxigen que té i evita l'erosió dels terrenys, però per a la qual cal actuar intensivament amb herbicides). Ara, tornant a la rotació de conreus, sembrant la meitat, es podria facturar la mateixa quantitat, ja que t'estalvies el sobre cost dels nitrats i dels herbicides, acabant de complementar amb els fens de la pròpia explotació o, en el seu defecte, amb adobs verds. És el primer pas per poder reconvertir les parcel·les en ecològiques i obtenir productes de qualitat.
- Cal un canvi de mentalitat dels productors i tendir cap a la qualitat i la proximitat. El consumidor demanarà cada vegada més productes en els quals pugui confiar, produïts a prop, amb els quals se'n pugui traçar origen i processos aplicats. Per això, l'agricultura i la ramaderia ecològica són una alternativa possible que podria tenir una gran repercussió en l'economia però també en el paisatge i la salut de tota la comarca. Amb tot, és complicat que les granges més intensives puguin evolucionar cap la ramaderia ecològica i complir amb la reglamentació del

CCPAE, però podrien controlar que els pinsos es fesin amb cereals nobles (sense trangènics) i obtenir també un producte diferenciat i de qualitat.

- Comercialitzar al públic, el teu propi producte quan ets productor agrícola, no és senzill, però és l'única manera de quedar-se el marge de benefici que dóna l'activitat agrícola, i que d'altres formes es queda l'intermediari. Cal apostar per aquesta via, i prendre profit de les oportunitats que ofereixen els nous mitjans de comunicació, sigui l'internet, o les xarxes socials.
- Cal fer difusió dels valors de l'agricultura ecològica entre la població, i a la vegada sensibilitzar-la perquè consumeixi els nostres productes, els de "casa nostra". I als agricultors, cal explicar-los bé com funciona la producció ecològica, com funciona el Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE).
- Cal replantejar la política d'ajuts, l'administració ha de jugar un paper important, recolçant més al que comercialitza, amb assessorament tècnic i difusió de la tasca realitzada.
- El turisme de la Segarra s'està desenvolupant però d'una manera molt lenta. S'ha de continuar potenciant-lo i evitant actuacions, com l'abocador de Pinós, que poden malmetre l'arribada de turistes i nous residents que busquen paisatge i qualitat de vida. El patrimoni cultural de Cervera i comarca, la ruta dels castells, etc. i el patrimoni gastronòmic, encara estan per explotar.
- Els països nòrdics són una font de visites interessant, que podria ser important en el futur, per quant la Segarra és un producte atractiu per a ells, i en general són ciutadans amb un bon poder de compra. Per a ells, l'exotisme del paisatge de secà de la Segarra té un atractiu que a nosaltres gent de sud ens costa més apreciar.

Quina imatge de futur per la Segarra?



Consell Comarcal
de la Segarra

SEGARRA2020
PLA ESTRATÈGIC

M'agradaria que la Segarra fos la comarca pionera en un model de desenvolupament basat en agricultura ecològica i productes d'alta qualitat, energies netes, alternat amb un creixement del turisme de natura, aire lliure i cultural.